



DOSSIER DE PRENSA

DOSSIER DE PRENSA

1. INTRODUCCIÓN. FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA

La Escuela de Negocios de Dirección y Administración de Empresas pertenece a la Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia, que es una entidad privada sin ánimo de lucro que nació en 1988 de la mano de la Universidad de Murcia, del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, de la CROEM, del INFO y de un importante número de empresas a título individual. Poco después se sumó a esta lista la Universidad de Cartagena en el momento en el que surge desgajada de la Universidad de Murcia.

La Fundación Universidad Empresa tiene como objetivo principal fomentar la comunicación, el diálogo y las actuaciones conjuntas entre la Universidad y la empresa. Dentro de ella se enmarcan las siguientes líneas de actuación:

- **ENAE** (Escuela de Negocios de Dirección y Administración de Empresas): centrada en la formación empresarial de grado superior, tanto para postgraduados como para ejecutivos, directivos, técnicos o profesionales de empresas.
- **Departamento de Investigación e Innovación Empresarial**, cuya actuación corresponde a la promoción y desarrollo de la transferencia de tecnología, así como toda clase de estudios e investigaciones de interés para ambas instituciones tanto de carácter nacional como internacional.
- **Departamento de Empleo**: sus actividades se encuentran relacionadas con las prácticas en empresas de los titulados universitarios y la adquisición de su primer empleo en el mercado de trabajo y posterior promoción en puestos de mayor responsabilidad.
- **Creación de empresas** y promoción de emprendedores.

Para conseguir sus objetivos la Fundación pone en marcha diversas actividades entre las que destacan:

- Concertar con la Universidad la realización de programas de investigación y formación específicos para empresas.
- Participar en programas europeos, nacionales o regionales que tengan fines análogos a los de la Fundación.
- Promover el acceso al empleo de los jóvenes titulados, coordinando por una parte las necesidades empresariales con las ofertas de empleo.

La Fundación está representada por un Patronato, que es el órgano a quien corresponde las labores de gobierno y representación. Actualmente, el Patronato está presidido por Francisco Hernández Vicente, consejero delegado de Vidal Golosinas, y cuenta entre sus miembros con personalidades destacadas en la Región como los rectores de las Universidades de Murcia y Cartagena, José Antonio Cobacho y Félix Faura; José Daniel Martín, director

DOSSIER DE PRENSA

del Instituto de Fomento, Clemente García, secretario general de CROEM o Carlos Egea, director general de Cajamurcia.

2. ESCUELA DE NEGOCIOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (ENAE). DEFINICIÓN Y ESTRUCTURA.

La Escuela de Negocios de Dirección y Administración de Empresas (ENAE), al igual que ocurre con la Fundación Universidad Empresa, está gobernada por un Patronato en el que están representada la Universidad (de Murcia y de Cartagena), la empresa (con dos empresarios –elegidos de entre las más de 300 empresas que conforman la Fundación- de los cuáles uno ostenta la presidencia de la Fundación), la CROEM, la Cámara de Comercio, la administración regional (INFO) y la administración local (Ayuntamiento de Murcia), además de las dos entidades financieras más vinculadas con la Región (Cajamurcia y la CAM).

Uno de los elementos diferenciadores más importantes de ENAE han sido siempre sus instalaciones, que proporcionan el marco adecuado para garantizar la calidad en la formación. El edificio principal de la Escuela de Negocios está situado en la zona noroeste del Campus de Espinardo y cuenta con una superficie útil aproximada de 2.200 metros cuadrados divididos en cuatro plantas y con todo lo necesario para desarrollar su labor: clases, salas de trabajo en equipo, salas de informática, biblioteca, comedor y cocina, salón de actos, aula de idiomas, etc...

Otro de los pilares básicos de ENAE es el profesorado. Todo el personal docente cuenta con una titulación superior o doctorado, y tiene un profundo conocimiento del mundo empresarial derivado de su experiencia laboral. En el caso de los profesores visitantes, se trata de profesionales que ejercen habitualmente su labor en las más prestigiosas escuelas de negocios y universidades nacionales e internacionales, y que colaboran con ENAE para tratar materias concretas.

3. OBJETIVOS

Los objetivos de ENAE se basan principalmente en la formación continua acerca de los conocimientos más avanzados y actualizados para la dirección y gestión comercial; su aplicación y el desarrollo de las habilidades directivas como factor clave para el éxito empresarial; así como la capacidad de proyectar el futuro y las estrategias adecuadas.

Transmitir la importancia de la gestión de los recursos humanos, la asimilación y análisis de la información, la práctica de la comunicación interna y externa, y con ello la utilización de las nuevas tecnologías es esencial para la dirección y

DOSSIER DE PRENSA

gestión de la empresa en un mundo cada día más competitivo, global y cambiante.

Desde ENAE se pretende favorecer el desarrollo del estudio y la investigación, fuente básica del conocimiento, para conseguir que todos aquellos que pasen por la Escuela de Negocios de Dirección y Administración de Empresas sean capaces de analizar qué sucede y por qué sucede; promover estrategias competitivas en el mundo de la empresa; adaptar la dirección y gestión de la empresa ante la evolución del entorno; y promover un comportamiento ético basado en un compromiso económico, medio ambiental, social y cultural con el medio que se desenvuelve.

4. METODOLOGÍA Y CALIDAD

La metodología interactiva y el tamaño de los grupos, implantada en ENAE, facilita el contacto y las relaciones entre profesores y alumnos, por lo que el trabajo en equipo se convierte en un aspecto imprescindible. Entre las herramientas que se utilizan en los programas formativos de ENAE y que la diferencian de otras opciones que existen en la Región, encontramos, por ejemplo, la utilización del llamado ‘método caso’ –los alumnos reciben los casos con antelación y son posteriormente analizados en clase- o la implantación del ‘proyecto final de curso’ –relativo a un sector o una empresa, con el correspondiente análisis DAFO y un completo Plan de Negocio, que debe ser defendido ante los tutores y empresarios del sector empresarial que se trate-.

Sin embargo, la principal característica de la oferta de ENAE es la calidad, certificada a través de la normativa ISO 9001 que recibió la Fundación Universidad Empresa el 1 de octubre de 2004. Además, ENAE trabaja actualmente para conseguir implantar también la certificación EQUIS otorgada por el EFMD.

Este prestigio permitió que el curso pasado ENAE contara con más de 550 alumnos en sus programas presenciales y aproximadamente 380 alumnos más matriculados en seminarios.

5. OFERTA FORMATIVA

ENAE cuenta en su catálogo con una amplio programa formativo que podemos dividir en las siguientes categorías:

Formación presencial: Master y cursos

Uno de los pilares fundamentales en ENAE es la organización de un amplio abanico de master y cursos. A los ya tradicionales como el de Dirección de Empresas (MBA), Gestión de Comercio Exterior o Auditoría de Cuentas, se

DOSSIER DE PRENSA

suman otros más recientes como el de Estudios Urbanísticos e Inmobiliarios, Prevención de Riesgos Laborales o Gestión Integral de la Calidad.

Formación presencial: Seminarios

A lo largo de todo el curso se celebran un conjunto de seminarios de alta dirección o de actualización. Se desarrollan durante un corto espacio de tiempo, el mínimo para poder mostrar las últimas herramientas de gestión empresarial o informar sobre temas de actualidad necesarios para el desarrollo de la productividad y competitividad de la empresa.

Formación presencial: Idiomas

La Fundación Universidad Empresa cuenta con un Aula de Inglés Multimedia dirigida a los alumnos de los distintos cursos y master que imparte ENAE, a los antiguos alumnos que pertenecen a la Asociación, así como a estudiantes de Ciencias Económicas y Empresariales. El objetivo de este servicio es favorecer las posibilidades de comunicación y de obtención de un puesto de trabajo incrementando su capacidad para relacionarse en un mundo cada vez más competitivo.

Formación 'In Company'

Los programas 'In Company' que ofrece ENAE están centrados en los objetivos de cada empresa, adecuándose a su realidad y a la de sus profesionales que asisten a este tipo de cursos. Esta herramienta facilita además la cohesión de los equipos de trabajo, que conviven y comparten problemas y situaciones, creando un mayor compromiso de los profesionales con la compañía y sus objetivos.

Programas internacionales

Con el objetivo de aumentar su presencia internacional, la Escuela de Negocios ha creado una serie de programas en colaboración con Universidades de distintos países y empresas consultoras. Se trata de formación de alto nivel, con un profesorado muy especializado y una estructura organizativa garantizada por ENAE.

Formación on-line

ENAE ha realizado un gran esfuerzo por acercar a todos sus alumnos las ventajas que las nuevas tecnologías ofrecen para mejorar la enseñanza. ENAE E-Learning es el servicio diseñado como apoyo a la formación presencial de los estudiantes y a la formación continua de antiguos alumnos y empresas asociadas.

Formación Outdoor

Se desarrolla en los programas MBAs y dirigido especialmente a todas las empresas que los consideren adecuados, demostrando que la experiencia de la formación fuera del aula, amplía la capacidad de aprendizaje y ayuda a descubrir las claves del éxito en el trabajo, siempre a través de actividades y metodologías correctamente diseñadas.

DOSSIER DE PRENSA

Juego de simulación empresarial “TRAMA”

TRAMA es un juego de simulación empresarial desarrollado en un entorno de competencia directa entre los participantes que exige a los equipos el planteamiento de una estrategia global en la toma de decisiones, en la que se incluyen las diferentes áreas de una empresa.