

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE AGRONEGOCIOS (PRESENCIAL/VIRTUAL LIVE)

CURSOS	SESIONES VIRTUALES Y PRESENCIALES
FUNDAMENTOS DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS	19, 20, 21, 27, 28 SEPTIEMBRE
GESTIÓN EMPRESARIAL. ESTRATEGIA	10, 11, 19 OCTUBRE
GESTIÓN EMPRESARIAL. MARKETING	31 OCTUBRE Y 7, 8 NOVIEMBRE
ESTRATEGIA DE NEGOCIO EN LA EMPRESA AGROALIMENTARIA	17, 18, 24, 25, 26 OCTUBRE
GESTIÓN DE SISTEMAS Y EMPRESAS AGROALIMENTARIAS	14, 15, 21, 22, 23, 28, 29 NOVIEMBRE Y 12, 13, 14 DICIEMBRE
ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA	19, 20 DICIEMBRE Y 9, 10, 11
MARKETING AGROALIMENTARIO	16, 17, 18, 23, 24 ENERO
GESTIÓN Y CONTROL ECONÓMICO EN LA EMPRESA AGROALIMENTARIA.	30, 31 ENERO 6, 7, 8 FEBRERO
DIRECCIÓN COMERCIAL Y NEGOCIACIÓN EN EMPRESAS AGROALIM.	13, 14, 15, 20, 21 FEBRERO
GESTIÓN EMPRESARIAL HHDD	27, 28 FEBRERO Y 6, 7 MARZO
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA AGROALIMENTARIA	13,14, 20, 21, 22 MARZO
VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	27, 28, MARZO Y 3, 4, 5 ABRIL
GESTIÓN EMPRESARIAL RRHH	10, 11, 12 ABRIL
LA DIGITALIZACIÓN EN LA EMPRESA AGROALIMENTARIA	2, 3, 8, 9, 10 MAYO
ASOCIACIONISMO AGROALIMENTARIO	15, 16, 22, 23 Y 24 MAYO
E-COMMERCE EN LA EMPRESA AGROALIMENTARIA (optativa)	29, 30 MAYO Y 5, 6, 7, JUNIO
ENTORNO ECONÓMICO E INSTITUCIONAL AGRÍCOLA (optativa)	12, 13, 19, 20, 21 JUNIO
ENTREGA Y EXPOSICIÓN DE TFM	JULIO 2025

(*) Las sesiones presenciales/virtual live serán jueves y viernes en horario de tarde en España (de 16,00 h a 21,00 h) y sábados en horario de mañana (de 9,00 a 14,00 h.)

(**) El Programa y/o calendario puede estar sujeto a modificaciones, en cuyo caso, ENAE se compromete a garantizar la calidad del mismo.