

Más de 450 alumnos de posgrado, ejecutivos, directivos y técnicos de empresa recibieron sus diplomas en una gala retransmitida en 'streaming' a través de Google Glass

ENAE Business School celebra su graduación más innovadora

MURCIA

LV. Más de 450 alumnos entre posgraduados, ejecutivos, directivos y técnicos de empresa recibieron el pasado viernes 28 de marzo los diplomas que acreditan que han acabado con éxito sus estudios de posgrado. El Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas acogió el acto de graduación de la vigésimo tercera promoción de la escuela de negocios perteneciente a la Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia.

La principal novedad es que la escuela, en colaboración con Neosistec, utilizó en el desarrollo del evento la tecnología de Google Glass, la primera vez que se hace en la Re-

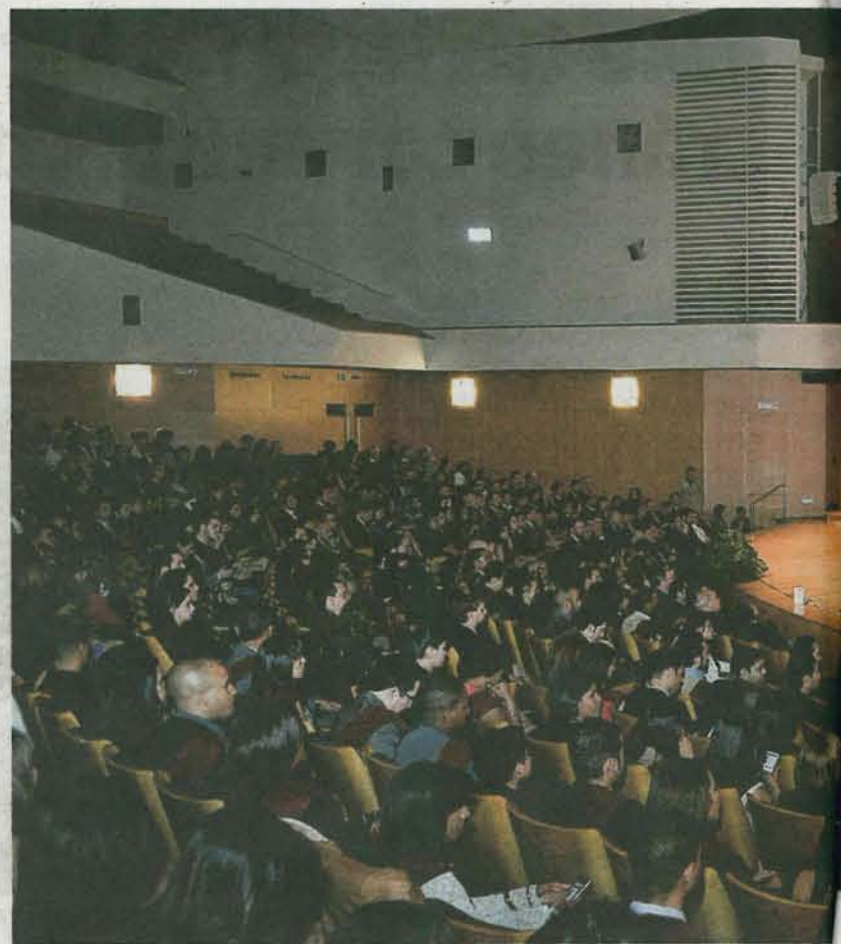
gión de Murcia. Así, el acto fue grabado y retransmitido en streaming en el canal YouTube de ENAE, posibilitando que los familiares de los alumnos pudieran seguir la retransmisión del evento desde cualquier parte del mundo.

El acto comenzó con la bienvenida de Francisco Hernández Vicente, que destacó que «ENAE Business School es una escuela de negocios con presencia internacional, dedicada a la formación de los futuros líderes empresariales. Nuestro compromiso con la calidad es primordial, como demuestra el proceso iniciado para obtener la certificación de la calidad AACSB, la más antigua y de mayor prestigio en

la enseñanza de negocios y formación directiva a nivel mundial».

Después dio comienzo la conferencia de Jaime Alonso Gómez, profesor de ENAE Business School, bajo el título 'Liderazgo e innovación para el crecimiento y la diferenciación. Retos y oportunidades para individuos y organizaciones en la economía del conocimiento'.

Gómez Aguirre es miembro de diferentes consejos de administración y profesor distinguido internacional en las Escuelas de Negocios Peter F. Drucker, University of North Carolina Chapel Hill, University of San Diego, y University of Texas in Austin. En 2005 fue nombrado 'Dean of the Year'



Francisco Hernández, presidente de la Fundación Universidad Empresa, en un abarrotado Víctor Villegas. J. López

por la organización Academy of International Business, y está nominado como el mejor profesor de administración del año por la revista 'The Economist'.

Concluida la ponencia se procedió a la entrega de diplomas a la que

asistieron más de 600 personas, entre familiares y amigos de los graduados, además de numerosas personalidades del mundo empresarial, económico, y financiero.

No faltaron el consejero de Universidades, Empresa e Investigación,



Equipo Fundación Universidad Empresa y ENAE Business School. J.L.



Máster en Logística y Dirección de Operaciones 2013/14. J.L.



Executive MBA. J.L.



Máster en Dirección Económico-Financiera. J.L.



Máster en Dirección Comercial y Marketing. J.L.



Máster en Logística y Dirección de Operaciones. J.L.



Máster en Dirección de Agronegocio. J.L.



Máster MBA 2013/14. J.L.



Numerosas autoridades secundaron con su presencia este acto de graduación de ENAE. J.L.



MBA y Executive MBA en Guatemala. J.L.



Una alumna del MBA con las Google Glass recoge su diploma. J.L.



Máster en Dirección y Gestión en Comercio Internacional. J.L.

José Ballesta; el presidente de la Fundación Universidad Empresa, Francisco Hernández; el rector de la UPCT, José Antonio Franco; el vicerrector de Investigación e Internacionalización, Gaspar Ros Bermejo; el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación, Pedro García Balibrea; el presidente de Croem, José María Albaracín Gil; el director general de 'La

Verdad', Antonio González García; el presidente del Consejo Social de la UPCT, Juan José Pedreño; y el director de ENAE Business School, Enrique Egea Ibáñez.

Tras la entrega de diplomas, el acto fue clausurado por D. José Ballesta Germán que ha felicitado a los alumnos que han terminado su máster y cursos de especialización, por su esfuerzo y dedicación.



Máster en Dirección de Marketing en Guatemala. J.L.



Máster en Dirección Económico Financiera y Gestión de Costes 2013/14. J.L.



Máster en Dirección Comercial y Marketing 2013. J.L.



Máster en Marketing Digital y Dirección Comercial Semipresencial 2013. J.L.



Máster en Logística y Dirección de Operaciones 2013/14



Máster en Auditoría de Cuentas y Máster en Asesoría Fiscal. J.L.